



**Comune di Castel San Pietro Terme
Città Metropolitana di Bologna
Servizio Sviluppo Economico e del Territorio**

ATTO UNILATERALE D'OBBLIGO

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____ e residente a _____ in Via _____ in qualità di titolare/legale rappresentante della Società _____ con sede legale in _____ Via _____ C.F. _____ e P.IVA _____;

Premesso che la Società _____ è proprietaria/locataria dell'unità immobiliare sita in Via _____ nella quale si intende esercitare la vendita di prodotti appartenenti al settore non alimentare, e precisamente _____, sulla base di autorizzazione/comunicazione P.G. n. _____ del _____;

Atteso che con Deliberazione del Consiglio Regionale n. 344 del 26.03.2002, è stato aggiunto al punto 1.6 della precedente Deliberazione del Consiglio Regionale n. 1253 del 23.09.1999, il seguente alinea:

“La superficie di vendita degli esercizi commerciali aventi ad oggetto esclusivamente la vendita di merci ingombranti non immediatamente amovibili e a consegna differita (concessionarie auto, rivendite di legnami, di materiali per l'edilizia e di mobili) é computata nella misura di 1/10 della superficie di vendita quando questa non sia superiore a 1.500 mq. (nei comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti) e a 2.500 mq. (nei restanti comuni).

Per superfici eccedenti le succitate dimensioni la superficie di vendita é computata nella misura di 1/10 fino ai predetti limiti e 1/4 per la parte eccedente. Ai fini e per gli effetti di quanto sopra disposto, é obbligatoria la sottoscrizione di un atto d'impegno d'obbligo tra Comune e operatore commerciale, che costituisca integrazione alla comunicazione di cui all'art. 7 del DLgs 114/98.

Con il suddetto atto l'operatore s'impegna a non introdurre e/o vendere merci diverse da quelle sopra tassativamente indicate e a comunicare preventivamente al Comune competente per territorio qualsiasi variazione intenda apportare alle merceologie commercializzate”;

Si impegna, nell'unità immobiliare sita in Via _____ avente superficie di vendita pari a mq. _____, calcolata con le modalità di cui sopra, a non introdurre e/o vendere merci diverse da quelle sopra indicate e a comunicare preventivamente qualsiasi variazione intenda apportare alle merceologie commercializzate.

FIRMA E TIMBRO DELLA SOCIETÀ