

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome Francesca Sgarzi

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità Italiana

Data di nascita 18 LUGLIO 1993

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 2018 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Cantine Sgarzi Luigi SRL - Via Bernarda 1650 Castel San Pietro Terme 40024 (Bo) Italia
- Tipo di azienda o settore Settore vitivinicolo
- Tipo di impiego Responsabile Marketing

- Principali mansioni e responsabilità Sviluppo immagine integrata aziendale, dell'immagine di prodotto a marchio e PI Sviluppo nuovi prodotti. Mantenimento dei rapporti con concessionarie, organizzazione eventi professionali di settore nazionale e internazionali, organizzazione di eventi aziendali. Mantenimento dei rapporti con enti del territorio e rapporto con enti pubblici e privati per la promozione. Amministrazione dei canali di comunicazione diretta, sito internet e canali social. Gestione delle piattaforme di vendita collaterali . Rapporti commerciali nazionali, Ue ed Extra Ue.

- Date (da – a) 7/2016-10/2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Start-up Olandese
- Tipo di azienda o settore Settore beverage
- Tipo di impiego Tirocinio area Marketing

- Principali mansioni e responsabilità Sviluppo CRM e Sviluppo nuovi prodotti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) *01/2023 – 12/2023*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Master in Marketing Agroalimentare , Iulm Milano.*

- Date (da – a) *2015-2017*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Laurea magistrale in Management e Comunicazione d’Impresa Università di Economia di Modena–Reggio Emilia*
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Gestione aziendale e Comunicazione*

- Date (da – a) *2012-2015*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Laurea Triennale in Management e Marketing Scuola di Economia, Management e Statistica di Bologna. Tesi di laurea: “The Programmatic Buying –La nuova filiera della comunicazione”*
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Economia e Marketing*

- Date (da – a) *02/2015-07/2015*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Erasmus+:
presso la Facoltà di Economia di Granada, Spagna.*
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Economia e Marketing*

- Date (da – a) *07/2014*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Soggiorno estivo presso la BSC, scuola di lingua inglese ad Oxford*

- Date (da – a) *2008-2012*

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Liceo scientifico Liceo Rambaldi Valeriani, Imola.*

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Autonomia, Dinamicità, Pensiero Critico e Problem solving
General Accounting, Data Analysis, Advertising Communication,
Event Organizer, Business Planning , Marketing Research .

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ALTRE LINGUA

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese

eccellente
eccellente
eccellente

SPAGNOLO

ECCELLENTE
ECCELLENTE
ECCELLENTE

FRANCESE

BASE
BASE
BASE

TEDESCO

ELEMENTARE
ELEMENTARE
ELEMENTARE

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate ritenute rilevanti per il ruolo ricoperto.

PACCHETTO OFFICE COMPLETO, CRM, BI , PACCHETTO ADOBE COMPLETO, GOOGLE ANALITICS , GOOGLE E FB ADS, WORDPRESS, WIX. WINDOWS AND IOS USER.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Volontaria Airc. 12 anni di attività Scout e relative attività di volontariato.

Data _5/05/2024

Il sottoscritto è informato, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione europea del 27/04/2016), che il presente curriculum è di rilevante interesse pubblico – ai sensi dell'art.9, par. 2, lett.g) del citato regolamento UE 2016/679 - sarà utilizzato per le sole finalità previste dal T.U. 16/5/1960 n. 570 e ss. mm., dal D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e dalla **Legge n. 3 del 9/1/2019** – in particolare il punto 15-, per cui i dati in esso riportati saranno pubblicati entro il 7° giorno antecedente la data della consultazione elettorale nel sito internet comunale

L'indicazione della firma vale come consenso a norma degli artt. 6, 7 e 9 del regolamento UE 2016/679 del 27/4/2016, ai soli fini sopraindicati.

“firma depositata nell'originale cartaceo agli atti comunali”