



COSA SONO GLI HUB

La Legge Regionale n. 12/23 (legge sull'economia urbana) promuove interventi per la qualificazione della rete commerciale e distributiva e in particolare l'istituzione di **HUB (Urbani o di Prossimità)**, cioè accordi per il rilancio socio-economico di un'area commerciale da realizzarsi attraverso:

- **opere di miglioramento** del contesto fisico;
- **iniziative di promozione dell'area** oggetto di intervento;
- **formazione di partnership pubblico privato, consorzi o associazioni** di vie o aree;
- **individuazione di attrattori**, materiali o immateriali, con spiccata connotazione identitaria.

La regione stanzierà, tramite appositi bandi, fondi da erogare tramite i comuni.

CHI LI PROMUOVE E COME PUOI CONTRIBUIRE

L'hub è quindi un accordo fra i diversi soggetti che vogliono cooperare per lo sviluppo dell'economia di prossimità. I promotori del progetto a Castel San Pietro sono oltre al **Ceomune**, che è il soggetto capofila, le associazioni **Confcommercio, Confesercenti, CNA e Confartigianato**.

L'accordo è aperto ad altri soggetti; è anzi importante, anche ai fini del riconoscimento regionale, che sia condiviso dagli operatori economici e da quanti sono interessati allo sviluppo del centro.

Per questo ti chiediamo di compilare la manifestazione di interesse allegata che non comporta alcun onere.

COSA VOGLIAMO FARE A CASTEL SAN PIETRO TERME

I promotori del progetto sono d'accordo nel chiedere alla regione di autorizzare un **HUB urbano nel centro di Castel San Pietro Terme** e realizzare un primo programma di interventi nei prossimi 4 anni.

Le linee di intervento individuate sono le seguenti:

1. **Potenziamento della collaborazione fra i soggetti** interessati alla promozione del centro per aumentare l'efficacia delle diverse azioni,
2. **Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana**, per incrementare la bellezza dell'area e favorirne l'attrattività;
3. **Valorizzare economia di prossimità**, individuando diversi interventi finalizzati all'innovazione delle attività in sede fissa, del mercato e il recupero di locali vuoti
4. **Aumentare l'attrattività**: migliorare la comunicazione delle potenzialità del centro e l'efficacia degli eventi per la promozione delle attività del centro
5. **Formazione ed innovazione**, aiutare il processo di trasformazione ed innovazione delle attività di vicinato

[Per informazioni: Servizio Turismo-Promozione del Territorio – Resp. Rita Lugaresi – 051/6954150](#)
[Email: rita.lugaresi@comune.castelsanpietroterme.bo.it](mailto:rita.lugaresi@comune.castelsanpietroterme.bo.it)